

## **Université de Lille Synthèse des orientations stratégiques**

### **Base de dialogue**

#### **1) Des axes stratégiques affirmés et cohérents dessinent les contours de la nouvelle université**

- **Recherche : une stratégie en 7 points principaux dans le cadre d'une structuration en quatre grands domaines**
  - Construire des entités thématiques d'excellence permettant la différenciation et l'attractivité du site lillois par une structuration en quatre grands domaines.
  - Accompagner des projets interdisciplinaires compétitifs au niveau international.
  - Mettre en place un nouveau pilotage commun de nos plateformes méthodologiques, mener une politique de grands équipements pour un niveau d'excellence renouvelé.
  - Renforcer notre attractivité internationale à partir d'un espace scientifique à l'échelle de l'Eurorégion.
  - Favoriser l'émergence de la prochaine génération de chercheurs d'excellence et accroître les interactions entre recherche et formation.
  - Assurer la valorisation économique, sociale ou culturelle de la recherche.
  - Définir les instruments d'un meilleur pilotage d'ensemble et mieux communiquer pour diffuser les résultats.
- **Formation : un axe stratégique fort, en 3 points principaux, accompagné de la mise en cohérence de la carte des formations et des règles d'organisation**
  - ❖ Une université de référence au niveau européen à l'attractivité renforcée par la qualité de son offre de formation et ses spécificités pédagogiques
    - Inventer un modèle pédagogique original et différenciant, identifié au niveau européen pour sa qualité et sa spécificité.
    - Faire de la FTLV un levier d'intégration de l'Université de Lille dans le territoire eurorégional.
    - Promouvoir des parcours spécifiques et attractifs, en appui sur l'articulation Masters-Doctorats
  - ❖ L'organisation d'une offre de formation cohérente et lisible, partageant un socle de règles communes
- **Documentation : une offre renouvelée, en appui sur les Learning Centers**
  - ❖ Elaboration d'un schéma documentaire associant accès aux connaissances et offre de service ambitieuse à forte valeur ajoutée, en appui sur la construction en cours des Learning Centers

- proposer un ensemble documentaire de tout premier plan constitué des collections imprimées et numériques
  - articuler cet ensemble documentaire sur une offre de service ambitieuse à forte valeur ajoutée
  - prendre appui sur le réseau des Learning Centers en construction pour repenser la fonction documentaire
- **International : faire de l'Université de Lille une université internationale**
- ❖ Une stratégie transversale aux missions de recherche et de formation, fondée sur des coopérations ciblées, des actions et des moyens à la hauteur des enjeux grâce à la fondation Université de Lille
  - ❖ Le développement des activités dans 4 registres :
    - Améliorer la qualité de l'accueil du public international
    - Développer la mobilité internationale des étudiants
    - Créer des cellules « Montage de projets internationaux » et « Langues »
    - Définir une communication unique à l'international
  - ❖ L'adaptation de l'environnement support aux ambitions de notre politique
- **Développement durable, qualité de vie, culture : 3 engagements originaux participant fortement à la construction de notre référentiel commun de valeurs partagées et à l'identité Université de Lille**
- ❖ **Développement durable : les acquis d'une politique déjà bien engagée, un cadre élargi des opportunités offertes par la fusion**
    - L'Université de Lille, force motrice des projets liés à la transition écologique et énergétique
      - Les acquis d'une politique déjà bien engagée, à structurer à sa nouvelle dimension
      - Le PACTE, l'outil efficace pour soutenir nos ambitions Développement Durable
    - Engager l'Université de Lille vers le Zéro Carbone
      - Réduire notre empreinte écologique : le Plan de déplacement
      - Université Zéro Carbone 2050 : un objectif de long terme, une mise en œuvre immédiate
      - SUNRISE : les réseaux urbains intelligents au service de la ville du futur

- ❖ **La qualité de vie des étudiants et des personnels : la force d'une très grande université pour amplifier les politiques engagées, par la conjugaison des talents et des équipements**
  - Des campus à dimension internationale
  - Des campus espaces de vie et de convivialité
  - Une université solidaire et attentive à tous par son action globale en faveur du handicap, la santé, et l'accompagnement social des étudiants
  
- ❖ **Sport : la complémentarité des initiatives, la mutualisation d'équipements importants**
  
- ❖ **Culture et culture de la science**
  - Mutualiser les actions existantes, lancer de nouvelles initiatives vecteurs de l'identité Université de Lille
  - Contribuer au développement d'une culture de la science
  - Participer au rayonnement des Learning Centers
  - Préserver et mettre en valeur le patrimoine scientifique

## 2) Une démarche projet efficace associant les personnels

Réaliser la fusion de trois universités représente un travail considérable.

Notre volonté commune est de conduire la démarche en mode projet :

- en associant les personnels à toutes les opérations qui les concernent, à la fois pour qu'ils s'approprient cette démarche et l'objectif de fusion, et pour qu'ils connaissent de l'intérieur ses mécanismes,
- en anticipant toutes les opérations qui peuvent être conduites préalablement à la fusion de sorte à identifier et régler dans la concertation préalable les difficultés potentielles,
- en inscrivant la fusion dans une démarche de convergences progressive de nos processus de travail, et de nos organisations,
- en construisant et partageant les fondamentaux de notre nouvelle identité commune de travail.